



International Organization for Migration (IOM)

The UN Migration Agency

ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ЗП)

ЗП: ~~BY10-2024-4200750682~~

Date: 11.09.2024

СЕКЦИЯ 1: ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ЗП) на оказание услуг разработке и проведению информационной кампании в рамках проекта «Предотвращение трудовой эксплуатации и защита пострадавших от торговли людьми в Республике Беларусь»

Международная организация по миграции просит Вас предоставить свои предложения на оказание услуг согласно Приложению 1 данного ЗП.

Настоящий Запрос Предложений включает следующие документы:

Секция 1: Настоящее письмо с просьбой

Секция 2: Запрос предложений (требования и сроки)

Приложение 1: Техническое задание

Приложение 2: Форма для представления предложений

Приложение 3: Техническое и финансовое предложение

При подготовке своего предложения, пожалуйста, следите за инструкциями и сроками ЗП. Просьба обратить внимание на то, что предложения должны представляться с использованием формы для представления предложений, содержащейся в приложении 2 и в приложении 3 к техническому и финансовому предложению, в соответствии с методами и сроками, указанными в этом приложении. Вы обязаны обеспечить, чтобы ваше предложение было представлено в срок или раньше. Предложения, полученные после крайнего срока представления заявок по какой-либо причине, не будут рассматриваться для оценки.

Спасибо и мы будем рады получить ваши предложения.

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION (IOM) • BELARUS MISSION

Gorny Lane 3, 220005, Minsk, Belarus

T. +375 17 288 27 42 • F. +375 17 288 27 44 • iomminsk@iom.int • www.iom.int

СЕКЦИЯ 2: ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ТРЕБОВАНИЯ И СРОКИ)

Крайний срок представления предложений	25 сентября 2024
Метод представления	<p>Предложения должны быть представлены следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> проведение электронных торгов<input checked="" type="checkbox"/> Email (aabadkova@iom.int)<input checked="" type="checkbox"/> Курьеры/ Ручная доставка<input type="checkbox"/> Иное <p>Адрес для представления заявок: Горный переулок 3, Минск, 220005, Беларусь (вниманию МОМ Беларусь, административный отдел/Алесе Ободковой)</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> формат файла: PDF<input checked="" type="checkbox"/> Имена файлов не должны превышать 60 символов и не должны содержать никаких букв или специальных символов, кроме латинского алфавита/клавиатуры.<input checked="" type="checkbox"/> Все файлы должны быть свободны от вирусов и не повреждены.<input checked="" type="checkbox"/> Макс. размер файла: до 10 mgb<input checked="" type="checkbox"/> Обязательный объект электронной почты: ССЫЛКА НА НОМЕР ЗП: BY10-2024-4200750682<input checked="" type="checkbox"/> Несколько сообщений должны быть четко обозначены, указав в строке объекта "email №. А до Я" и "Последний email Я из Я".<input checked="" type="checkbox"/> Рекомендуется свести все Предложение в как можно меньшее количество вложений.<input checked="" type="checkbox"/> Участник торгов должен получить электронное письмо с подтверждением получения предложения по электронной почте
Стоимость подготовки и предоставления предложения	МОМ не несет ответственности за любые расходы, связанные с подготовкой и представлением поставщиком предложения, независимо от результата или способа проведения процесса отбора.
Кодекса поведения поставщиков	Все потенциальные поставщики должны прочесть Кодекс поведения поставщиков ООН и признать, что он содержит минимальные стандарты, которые ожидается от поставщиков в ООН. Кодекс поведения, включающий принципы трудовых прав, прав человека, охраны окружающей среды и

	этического поведения, можно найти по адресу: Supplier Code of Conduct (ungm.org)
Конфликт интересов	ООН призывает каждого потенциального поставщика избегать и предотвращать конфликты интересов, раскрывая ООН информацию о том, что вы, или любой из ваших филиалов или сотрудников, участвовали в подготовке требований, дизайна, спецификаций, сметы расходов и другой информации, используемой в настоящей ЗП.
Общие условия контракта	Любой договор, который будет выдан в результате настоящего ЗП, должен быть подчинен Общим условиям контракта МОМ для предоставления товаров/услуг/транспортировки/медицинского обслуживания доступный по ссылке https://www.iom.int/do-business-us-procurement
Правомочность	Участники торгов имеют юридическую силу для заключения с МОМ обязательного контракта и доставки в стране или через уполномоченного представителя
Валюта предложения	Белорусские рубли
Пошлины и налоги	В случае ценовых предложений от резидентов Республики Беларусь, НДС, если включен, должен быть указан в ценовом предложении. В таком случае, НДС, если имеется, будет выплачен подрядчику и компенсирован МОМ Министерством Финансов Республики Беларусь. Сравнение ценовых предложений будет производиться без НДС
Язык предложения и документации, включая каталоги, инструкции и руководства по эксплуатации	Русский
подаваемые документы	Участники торгов должны включать в свои предложения следующие документы: <input checked="" type="checkbox"/> Приложение 2: Форма для представления предложений, заполненная и подписанная надлежащим образом <input checked="" type="checkbox"/> Приложение 3: Техническая и финансовая заявка, заполненная и подписанная и представленная в соответствии с Перечнем требований, содержащимся в приложении 1 <input type="checkbox"/> Иные
Срок действия предложения	Предложения остаются действительными в течение 30 дней с момента истечения срока для представления предложений
изменение цены	Отсутствие изменений цен в результате эскалации, инфляции, колебаний валютных курсов, или любые другие рыночные факторы должны быть приняты в любое время во время действия котировки после того, как котировка была получена
Частичная подача	<input checked="" type="checkbox"/> не допускается <input type="checkbox"/> допускается

Условия оплаты	<input checked="" type="checkbox"/> 100% в течение 30 дней после получения товаров, работ и/или услуг и представления платежной документации. <input checked="" type="checkbox"/> Иные (допустима предоплата не более 50%)
Контактное лицо для обмена сообщениями и разъяснений	ФИО: Тупица Татьяна Email: ttupitsa@iom.int Телефон: +37517 284 46 91
Разъяснения	Просьбы о разъяснении от участников торгов не будут приняты более чем за 5 дней до крайнего срока представления заявок. Ответы на просьбы о разъяснении будут направлены: - Тупица Татьяне - email: ttupitsa@iom.int, - тел: +37517 284 46 91
Метод оценки	<input checked="" type="checkbox"/> Контракт будет присужден по предложению с самой низкой ценой, в основном отвечающему требованиям <input type="checkbox"/> Иное
Критерии оценки	<input checked="" type="checkbox"/> Полное соответствие всем требованиям, указанным в приложении 1 <input checked="" type="checkbox"/> Полное принятие общих условий договора <input type="checkbox"/> Комплексность услуг по послепродажному обслуживанию <input type="checkbox"/> Самое раннее время доставки / кратчайшее время <input type="checkbox"/> Иное
Право не принимать никаких предложений	МОМ оставляет за собой право принять или отклонить любое из предложений, также как и аннулировать процедуру отбора и отклонить все предложений в любой момент времени до присуждения контракта. При этом МОМ не несет никаких обязательства в отношении поставщиков услуг/ консалтинговых фирм
Право изменять требование в момент присуждения	При заключении договора МОМ оставляет за собой право изменять (увеличивать или уменьшать) количество услуг и/или товаров, не более чем на 25% от общего предложения, без каких-либо изменений в цене на единицу или других условиях
Тип подлежащего заключению контракта	Стандартный контракт МОМ
Ожидаемая дата присуждения контракта.	
Политики и процедуры	Настоящий ЗП проводится в соответствии с Политикой и процедурами МОМ
Регистрация UNGM	МОМ призывает всех поставщиков зарегистрироваться на веб-сайте Глобального рынка Организации Объединенных Наций (UNGM) по адресу www.ungm.org . Участник может по-прежнему представлять предложение, даже если он не зарегистрирован в UNGM, однако, если участник будет выбран для присуждения контракта на сумму 100,000 долларов США и выше, участнику рекомендуется зарегистрироваться в UNGM до подписания контракта. Для поставщиков, которые не имеют технических средств для

	регистрации в UNGM, UNGM внедрила функцию регистрации поставщиков, которая позволяет сотрудникам по закупкам MOM добавлять местных поставщиков в UNGM.
--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку и проведение информационной кампании по предотвращению трудовой эксплуатации и защите пострадавших от торговли людьми

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	<p>Представительство Международной организации по миграции (МОМ) в Республике Беларусь реализует проект «Предотвращение трудовой эксплуатации и защита пострадавших от торговли людьми в Республике Беларусь». Проект направлен на содействие безопасной трудовой миграции и защиту пострадавших от трудовой эксплуатации путем проведения мероприятий по повышению осведомленности и укреплению потенциала представителей системы социальной защиты населения Республики Беларусь.</p> <p>Международная организация по миграции работает в сфере противодействия торговле людьми Республике Беларусь с 2002 г., оказывая помощь пострадавшим, а также повышая осведомленность об этой проблеме. За это время помощь от МОМ получили более 4 000 человек, в том числе пострадавшие от трудовой эксплуатации. Зачастую ситуации трудовой эксплуатации имели место, когда граждане выезжали на заработки за границу без оформления соответствующих документов для работы и проверки надежности работодателей. Данное обстоятельство значительно повышает риски трудовой эксплуатации для указанных категорий трудовых мигрантов. Кроме того, такие случаи характеризуются высокой латентностью и отсутствием информации у самих пострадавших об индикаторах торговли людьми, а также о возможностях получения помощи, если они попали в такую ситуацию.</p> <p>Одно из мероприятий проекта, реализуемого МОМ в Беларуси в сфере противодействия торговле людьми, в частности с целью трудовой эксплуатации – информационная кампания, направленная на повышение осведомленности групп риска об опасностях трудовой эксплуатации и связанных с ней угрозах и последствиях. Данная деятельность сыграет важную роль в изменении поведения уязвимых граждан в сторону осознанного выбора, более безопасного перемещения и трудоустройства, а также оказания необходимой помощи тем, кто мог пострадать от торговли людьми.</p>
ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ	<ol style="list-style-type: none">1) Повысить осведомленность целевой аудитории (ЦА) о проблеме торговли людьми, в том числе о трудовой эксплуатации;2) Привлечь внимание ЦА к признакам возможной эксплуатации и научить распознавать их как у себя, так и у окружающих;

	<p>3) Повысить осведомленность о правилах безопасного трудоустройства с целью минимизировать риск попадания в ситуацию эксплуатации;</p> <p>4) Проинформировать ЦА о доступных ресурсах и поддержке для пострадавших от трудовой эксплуатации, таких как юридическая психологическая, медицинская помощь и реабилитация и др., предоставляемой МОМ.</p>
<p>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</p>	<p>Первичная целевая аудитория (ЦА)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Граждане Республики Беларусь, которые намерены уехать за рубеж в поисках работы (молодежь и взрослые трудоспособного возраста, особенно из сельских районов или регионов с высоким уровнем безработицы, которые рассматривают возможность трудовой миграции как способ улучшения материального положения). <p>Вторичная целевая аудитория (ЦА)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Родственники и близкие лиц, относящиеся к ЦА, агентства по трудоустройству, работодатели, образовательные учреждения, а также средства массовой информации, которые могут способствовать распространению информации и предотвращению трудовой эксплуатации. • Подписчики @IOMBelarus (Facebook), @IOM_Belarus (Instagram) <p>Количество представителей целевой аудитории, охваченных информационной кампанией, должно быть не менее 100,000 человек.</p>
<p>ОПИСАНИЕ УСЛУГИ</p>	<p>Разработать и реализовать информационную кампанию, охватывающую все регионы Беларуси и включающую в себя работу с региональными печатными и онлайн-СМИ, а также инфокампанию в социальных сетях МОМ, в том числе с использованием метода таргетированной рекламы и возможного вовлечения лидеров мнений.</p>
<p>ОБЪЕМ РАБОТ</p>	<p>Выполнение вышеописанной услуги будет включать себя следующие работы*:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка общей концепции и плана информационной кампании. 2. Подготовка и публикация серий статей в региональных печатных и онлайн-изданиях в количестве не менее 10 штук. Эти статьи должны освещать проблему торговли людьми, рассказывать реальные истории пострадавших, давать советы по предотвращению эксплуатации и информацию о доступной помощи. 3. Сотрудничество с журналистами, а также сотрудниками МОМ для написания аналитических материалов, репортажей и интервью, направленных на повышение осведомленности о рисках трудовой эксплуатации.

	<p>4. Разработка контент-плана для инфокампании в социальных сетях МОМ (Facebook, Instagram) о противодействии трудовой эксплуатации, а также о деятельности МОМ и предоставляемой помощи.</p> <p>5. Реализация информационной кампании в социальных сетях (минимум 6 постов и 6 серий сторис). Таргетированная реклама отдельных публикаций. <i>Обращаем внимание на то, что в ходе инфокампании в соцсетях могут публиковаться и другие посты, не связанные с данной инфокампанией.</i></p> <p>6. Составление отчета по результатам информационной кампании, включая анализ охвата аудитории, уровня осведомленности.</p> <p>7. Иные услуги, предложенные выбранной организацией для достижения цели информационной кампании.</p> <p><i>*Технические моменты будут обсуждаться и уточняться после рабочей встречи с представителями МОМ.</i></p> <p><i>Дизайн разрабатывается в соответствии с брендбуком МОМ и в тесной координации с командой МОМ.</i></p>
ВКЛАД МОМ	<p>→Дополнительная информация и материалы, необходимые для информационной кампании, предоставляются МОМ.</p> <p>→МОМ предоставит доступ к аккаунтам Представительства МОМ в Республике Беларусь в социальных сетях.</p>
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	С 1 октября по 15 декабря 2024 г.

ТРЕБОВАНИЯ К КОМПАНИИ И ПЕРСОНАЛУ	<p>К участию в тендере приглашаются организации (юридические лица), работающие в области рекламы и маркетинга.</p> <p>Компания-претендент должна соответствовать следующим минимальным требованиям:</p> <p>Государственная регистрация в качестве юридического лица в стране постоянного местонахождения компании (предоставление копии свидетельства).</p> <p>Опыт работы в области рекламы и маркетинга не менее 3 лет (подтверждается сертификатом о регистрации и/или другой дополнительной информацией).</p> <p>Наличие Портфолио, содержащее не менее 3 (трех) аналогичных успешных проектов, реализованных компанией либо ее ключевыми сотрудниками.</p> <p>Наличие положительных отзывов от клиентов, которым за последние 3 года оказывались подобные услуги.</p>
--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Имя участника торгов:		
ЗП:	ВУ10-2024-4200750682	Дата:

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПОСТАВЩИКА ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА ТОРГОВ О СООТВЕТСТВИИ

Да	Нет	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика, я заявляю и гарантирую, что ни поставщик, ни любое лицо, имеющее полномочия представлять, принятие решений или контроль над ним или любым его членом, управляющим или контролирующим органом, Было вынесено окончательное решение или окончательное административное решение по одной из следующих причин: банкротство, неплатежеспособность или ликвидация нарушения обязательств по уплате налогов или взносов на социальное обеспечение; серьезное профессиональное неправомерное поведение, включая ложные показания, мошенничество; коррупция; поведение, связанное с преступной организацией; отмывание денег или финансирование терроризма; террористические преступления или преступления, связанные с террористической деятельностью; детский труд и другие виды торговли людьми, любые дискриминационные или эксплуататорские практики, или любой другой практики, которая не соответствует правам, закрепленным в Конвенции о правах ребенка, или другой запрещенной практике; нарушения; создание или функционирование.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что поставщик является финансово здоровым и должным образом лицензирован
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что поставщик имеет адекватные людские ресурсы, оборудование, компетентность, экспертные знания и навыки, необходимые для полного и удовлетворительного выполнения контракта в установленный срок и в соответствии с соответствующими условиями
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что поставщик соблюдает все применимые законы, постановления, правила и положения
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что поставщик будет во всех обстоятельствах действовать в наилучших интересах МОМ..
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что ни одно должностное лицо МОМ или какой-либо третьей стороны не получило от, будут предложены или получают от Поставщика любую прямую или косвенную выгоду, вытекающую из договора.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что поставщик не искажил или не скрыл каких-либо существенных фактов в ходе процесса заключения контракта.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что поставщик будет уважать правовой статус, привилегии и иммунитеты МОМ как межправительственной организации.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени Поставщика я также заявляю и гарантирую, что ни Поставщик, ни любое лицо, имеющее право на представительство, принятие решений или контроль над Поставщиком или любым его административным членом, руководящий или надзорный орган включен в последний Сводный список санкций Совета Безопасности ООН ("Санкционный список ООН") или

		подлежат каким-либо санкциям или другим временным приостановлениям. Поставщик незамедлительно сообщает MOM о том, что он или они подвергаются санкциям или временному приостановлению.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика, я также заявляю и гарантирую, что поставщик не использует, не предоставляет ресурсы, не поддерживает, не заключает контракты или иным образом не имеет отношения к любому лицу, организация или другая группа, связанная с терроризмом в соответствии с Санкционным списком ООН и любым другим применимым антитеррористическим законодательством.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика, я далее заявляю и гарантирую, что поставщик будет применять самые высокие этические стандарты, принципы эффективности и экономии, равные возможности, открытая конкуренция и прозрачность, и будут избегать любого конфликта интересов.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика я также заявляю и гарантирую, что поставщик обязуется соблюдать Кодекс поведения, доступный по ссылке https://www.ungm.org/Public/CodeOfConduct .
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Поставщик несет ответственность за немедленное информирование MOM о любых изменениях информации, содержащейся в настоящей декларации.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	От имени поставщика, Подтверждаю, что я должным образом уполномочен подписать настоящую декларацию и от имени поставщика соглашаюсь соблюдать условия настоящей декларации в течение срока любого договора, заключенного между Поставщик и MOM
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MOM сохраняет за собой право расторгнуть любой договор между MOM и Поставщиком, с немедленным вступлением в силу и без ответственности, в случае любых искажений, сделанных Поставщиком в настоящей декларации.

Подпись

ФИО

Должность

Дата

ПРИЛОЖЕНИЕ 3: ТЕХНИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - УСЛУГИ

Имя участника торгов:		
ЗП:	ВУ10-2024-4200750682	Дата:

Техническое предложение

Представить следующее:

- краткое описание Вашей квалификации, способности и опыта, которые имеют отношение к Запросу Предложений.
- краткая методология, подход и план осуществления;
- состав и CV ключевых сотрудников

Финансовое предложение

Предоставление единовременной суммы на оказание услуг, указанных в Условиях Вашего технического предложения. Единовременная сумма должна включать все расходы на подготовку и предоставление услуг.

Все ежедневные ставки должны основываться на восьмичасовом рабочем дне.

Валюта предложения: _____

№	Описание результатов	Стоимость
1		
2		
3		
ИТОГО		

Распределение гонорара

Персонал / другие сотрудники	Единица измерения	Количество	Стоимость за единицу	Общая стоимость
Персонал				
Например: Руководитель проекта/ руководитель группы	день			
Прочие расходы				
международные рейсы				
Командировочные расходы				

Транспортные расходы				
Связь				
Иные расходы				
Итого:				

Соответствие требованиям

	Ваши ответы		
	Да, мы соответствуем	Нет, мы не соответствуем	Если вы не можете соответствовать, указать контрпредложение
время выполнения поставки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Действительность предложения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Условия оплаты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Иные требования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<p>Я, нижеподписавший, подтверждаю, что я должным образом уполномочен подписать эту котировку и обязывать компанию ниже в случае принятия котировки.</p>	
<p>Точное название и адрес компании</p> <p>Адрес компании:</p> <p>Телефон:</p> <p>Email:</p>	<p>Подпись уполномоченного лица:</p> <p>Дата:</p> <p>ФИО:</p> <p>Должность:</p> <p>Подпись:</p> <p>Email:</p>